

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK *ETUDE HOUSE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

AA'SYIAH
201410160311029

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK *ETUDE HOUSE***

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh:

**AA'SYIAH
201410160311029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK ETUDE HOUSE**

Oleh :

Aa'syiah

201410160311029

Diterima dan disetujui
pada tanggal 09 April 2018

Pembimbing I,

Dr. Widayat, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



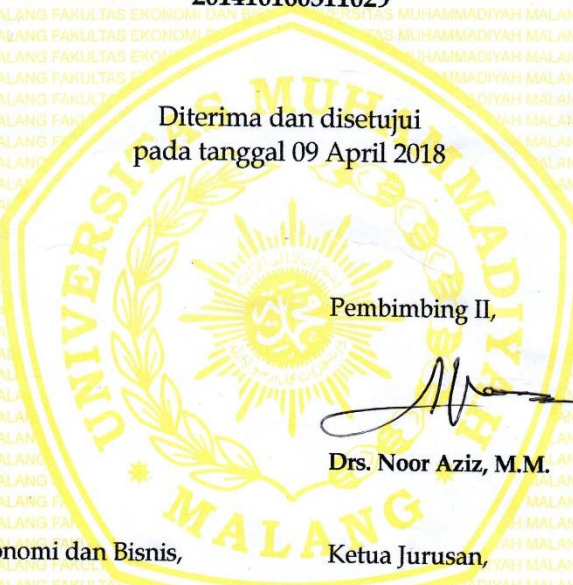
Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Pembimbing II,

Drs. Noor Aziz, M.M.

Ketua Jurusan,

Dr. Marsudi, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK ETUDE HOUSE

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Aa'syiah

NIM : 201410160311029

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 09 April 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Penguji II : Dr. Rahmad Wijaya, M.M.

Penguji III : Drs. Noor Aziz, M.M.

Penguji IV : Dr. Widayat, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,




Dr. Marsudi, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.

KATA PENGANTAR

Assallamuallaikum Wr. Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ”PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN KOSMETIK *ETUDE HOUSE*”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang luas atas segala anugrah-Nya. Sungguh Maha Besar atas Kekuasaan- Mu.
2. Rektor Universitas Muhammadiyah Malang, Drs. H. Fauzan, M.Pd
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang, Dr. Idah Zuhro.
4. Ketua Jurusan Manajemen, Dr. Marsudi, M.M. yang telah memberikan arahan pada mahasiswa dalam pengetahuan mengenai skripsi
5. Dr Widayat, M.M selaku pembimbing I yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini .
6. Drs. Noor Aziz, M.M selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
7. Dosen Penguji saya yang telah memberikan banyak kritik dan saran mengenai skripsi saya saat ujian skripsi.
8. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
9. Seluruh Staf Pegawai Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan peminjaman buku.
10. Kedua orang tua dan adik-adik yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'a nya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan dan seperantauan di Malang Ika, Hafida dan Era yang selalu berjuang dan memotivasi saat bersama-sama menempuh skripsi untuk memperoleh Sarjana dan sampai ketemu dikesuksesan kita di masa depan. Teman-teman Manajemen 2014 A yang memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
12. Sahabat-sahabat yang mendukung dari jauh yaitu Kalimantan dan Bandung Ilva, Shofa dan Ika semoga bisa sukses bersama-sama.
13. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan Roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Amiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangannya, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkannya. Kritik dan saran dari semua pihak sangat saya harapkan untuk menyempurnakan karya-karya saya selanjutnya. Terimakasih.

Billahittaufiq Wal Hidayah.

Malang, Maret 2018

Penulis,

Aa'syiah



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
B. Teori dan kajian pustaka	13
C. Kerangka Pikir	25
D. Perumusan Hipotesis	25
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Lokasi Penelitian	28
B. Jenis Penelitian	28
C. Populasi dan Sampel	28
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Sumber Data	32
F. Teknis Pengumpulan Data	32
G. Teknik Pengukuran Data	32
H. Uji Instrumen	33
I. Teknik Analisis Data	34
J. Uji Hipotesis	37
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Karakteristik Responden	39
B. Hasil Uji Instrumen Penelitian	45
C. Deskripsi Jawaban Responden	47
D. Metode Analisis Data	57
E. Pembahasan Hasil Analisis	62
BAB V. PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Pengguna Produk Kosmetik Brand Korea	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Likert	33
Tabel 3.3 Penilaian Variabel Hasil Rentang Skala	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	43
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Data	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Data	47
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Menurut Variabel Persepsi Harga	48
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Menurut Variabel Citra Merek.....	51
Tabel 4.10 Deskripsi Jawaban Responden Menurut Variabel Loyalitas Pelanggan..	55
Tabel 4.11 Nilai Koefisien Determinasi R^2	58
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t	60
Tabel 4.14 Hasil Uji Variabel Dominan	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25
--------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 2 Regresi Linier Berganda
Lampiran 3 Kuesioner

